Educación
Secretaría de Educación Pública

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Gerencia General

Ciudad de México a 06 de agosto de 2026.
GG/318/2026.

MTRO. CÉSAR MORÓN ROJAS
Director General de Planeación, Programación y
Estadística Educativo de la
Secretaría de Educación Pública
P r e s e n t e

En atención a las disposiciones para la elaboración y envío del avance de metas al segundo trimestre de 2026 en el Sistema de Información para la Planeación y el Seguimiento (SIPSE), me permito hacer llegar el reporte del Fondo de Cultura Económica.

A t e n t a m e n t e.

C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera
Gerente General

Anexo: el que se indica.
Ccp. Francisco Ignacio Taibo Mahojo, Director General.
Lic. Yanina Abigail Gómez Rodríguez. Directora de Área de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa de SEP.
Francisco Pérez Arce Ibarra, Gerente Editorial del FCE.
Antonio Hernández Estrella, Gerente Comercial del FCE.
María Angelina Barona del Valle, Gerente de Formación Lectora del FCE.
Sandra Montoya Cárdenas, Gerente de Difusión y Promoción del FCE.
Héctor Ignacio Mejía Alvarado, Jefe de la Oficina de Representación en el FCE.
Gloria Hernández Olmos, Subgerente de Planeación y Programas Institucionales del FCE.

OG/GH.

2026 año de Margarita Maza

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a democratizar la lectura como un componente indispensable del desarrollo integral de las personas. Democratizar la lectura: es desarrollar un plan editorial que se destaque por su diversidad y precios asequibles, crear nuevas redes de distribución y espacios que fomenten la lectura para que la población tenga mayores oportunidades de acceso a los libros y con ello disminuir desigualdades sociales y culturales.	Porcentaje de la Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años que forma parte de la Comunidad lectora.	(Número de personas de la Comunidad Lectora / Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	115226348	115226348	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras. Se entiende por comunidad lectora a la población matriculada en educación básica, media superior y superior, al personal docente, a las y los mediadores y promotores de lectura, así como las personas asistentes a los espacios de lectura que cuenta con disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.	Tasa de variación de las personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras.	((Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	46954171	46954171	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Componente 1	Salas y Clubes de lectura del Programa Nacional correspondiente creados.	Tasa de variación anual de creación de salas y clubes de lectura.	((Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t / Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t-1) -1) X 100	Programa	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	0	0	4278	4278	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura.	Porcentaje de fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura respecto a lo programado en el periodo t.	(Número total de actividades colaborativas y en red entre Salas de Lectura realizadas al trimestre t / Número total de actividades colaborativas y en red entre Salas de Lectura programadas en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	24	24	96	96	24	100%	50%
Causas de las variaciones	Se realizaron 48 actividades colaborativas y en red de las 48 actividades programadas al trimestre, obteniendo un avance del 100% respecto a la meta del segundo trimestre y del 50% respecto de la meta anual. Durante el segundo trimestre del año, las diversas Salas de Lectura realizaron actividades colectivas de mediación y fomento a la lectura en sus comunidades, específicamente las redes colaborativas de 17 estados realizaron actividades conjuntas.												
Efectos de las variaciones	Durante el segundo trimestre del año, se logró dirigir las actividades colaborativas de fomento a la lectura a las niñeces y al público en general, en diversos espacios institucionales, privados y particulares.												
Actividad 2	Fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios.	Porcentaje de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios respecto a lo programado en el periodo t.	(Número total de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios realizadas al trimestre t / Número total de actividades de de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios programadas en el periodo t) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	9	9	40	40	9	100%	47.5%
Causas de las variaciones	Se realizaron 19 actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de las 19 actividades programadas, obteniendo un avance del 100% respecto de la meta semestral y un 47.5% respecto a la meta anual. Las actividades se desarrollaron de manera virtual y derivaron de la planeación anual conjunta entre las personas mediadoras de Salas de Lectura integrantes de la mesa y las personas acompañantes del Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL).												
Efectos de las variaciones	e logró desarrollar espacios virtuales permitiendo exhortar a la ciudadanía en general a conocer y preservar las diversas formas de leer el mundo (oral y escrita) de los pueblos originarios desde el fomento a la lectura y el libro, además de ser una invitación a las personas mediadoras de Salas de Lectura, hablantes y no hablantes de una lengua materna, a impulsar la interculturalidad en las Salas de Lectura desde el fomento a la lectura.												
Actividad 3	Impartición de Diplomados y Cursos para fortalecer la profesionalización de los y las mediadoras de salas y clubes de lectura.	Índice de diplomados y Cursos impartidos a Salas y Clubes de Lectura.	(Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre t / Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre base) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	100	100	112	112	104	91.97%	112.5%
Causas de las variaciones	Se realizaron 126 diplomados y cursos de los 137 programados, obteniendo un avance al segundo trimestre de 91.97% y un avance anual de 112.5%. La variación de lo alcanzado respecto a lo programado al segundo trimestre se debe a que en el primer trimestre hubo un ajuste en el calendario de actividades de formación y capacitación 2026, lo que ocasionó el inicio tardío de los módulos y cursos programados. No obstante, en el segundo trimestre hubo la realización de un mayor número de capacitaciones iniciales para formar Clubes de Lectura durante abril, derivadas de convenios y del restablecimiento de colaboración con diversas instancias, así como de los módulos del proceso formativo propedéutico del Diplomado en Mediación Lectora.												
Efectos de las variaciones	El resultado obtenido permitió fortalecer la ejecución de los procesos de capacitación mediante la impartición de un mayor número de cursos y módulos de formación. Esto favoreció la atención oportuna de las necesidades de formación de personas responsables de Clubes de Lectura y personas mediadoras de lectura, contribuyendo al avance y cumplimiento de la meta programada y al fortalecimiento de la estrategia institucional de formación lectora.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Componente 2	Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Número total de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el periodo t) X 100	Libro	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	162	200	720	720	200	100%	44.44%
Causas de las variaciones	Gracias a una adecuada programación, se logró publicar en el periodo la cantidad de libros programada, alcanzando una meta de 100% (320 libros programados y publicados).												
Efectos de las variaciones	Se logró publicar un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y los programas de fomento a la lectura.												
Actividad 1	Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido.	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	(Número total de títulos entregados a almacén en el periodo t / Número total de obras enviadas a imprenta en el periodo t) X 100	Título	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	162	200	700	700	215	102.67%	44%
Causas de las variaciones	Durante el segundo trimestre de 2026 se mantuvo la entrega regular de títulos al almacén central, por lo que se logró una recepción de títulos ligeramente mayor a la programada, superando la meta acumulada al periodo en 103% (308 títulos recibidos frente a 300 programados).												
Efectos de las variaciones	Al cierre del primer semestre se logró atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura.												
Actividad 2	Cuidado editorial de las obras contratadas.	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial.	(Número total de libros que son novedad en el periodo t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	40	40	150	150	21	65.71%	30.67%
Causas de las variaciones	Debido a que en el periodo se priorizó el envío a imprenta de reimpresiones y disminuyó el de novedades, se alcanzó un avance de 66% (46 novedades enviadas a imprenta frente a 70 programadas).												
Efectos de las variaciones	Si bien disminuyó el envío de novedades a imprenta, se logró concluir el cuidado editorial de un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura.												
Actividad 3	Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación.	(Número total de obras contratadas en el periodo t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	34	20	80	80	29	120%	60%
Causas de las variaciones	Gracias al avance en la evaluación de obras realizado -pues se recibieron más propuestas de publicación que las esperadas y se realizaron más sesiones de evaluación-, se logró contratar una cantidad mayor a la programada, alcanzando una meta de 120% (48 obras contratadas frente a 40 programadas).												
Efectos de las variaciones	Se logró contratar un número adecuado de obras para comenzar su cuidado editorial y dar cumplimiento al Programa Editorial de Novedades 2026.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 4	Selección de las obras a publicar.	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	(Número total de obras evaluadas en el periodo t / Número total de obras registradas en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	130	150	600	600	208	120%	60%
Causas de las variaciones	Debido a que se recibieron más propuestas de publicación que las esperadas y a que se realizaron más sesiones de evaluación de obras, se logró alcanzar una meta de 120% (360 obras evaluadas frente a 300 programadas).												
Efectos de las variaciones	Gracias al esfuerzo del equipo editorial, al cierre del primer semestre de 2026 se mantuvo la atención directa a los potenciales autores.												
Componente 3	Libros y materiales educativos y culturales distribuidos que coadyuven a potenciar la formación y el conocimiento en la sociedad.	Porcentaje de libros distribuidos en el año t.	(Número total de ejemplares distribuidos en el periodo t / Número total de ejemplares estimados a distribuir en el periodo t) X 100	Ejemplar	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	595440	595440	2808025	2808025	550481	38.86%	97.54%
Causas de las variaciones	Durante el periodo reportado se distribuyeron 1,091,284 ejemplares de los 1,118,821 programados a distribuir, consiguiendo con ello atender las necesidades de la red de librerías, clientes e instituciones, en cuanto a surtido de libros del FCE y presentando un cumplimiento respecto a la meta del periodo del 97.54% y del 38.86% en el avance anual.												
Efectos de las variaciones	Al distribuir mayor cantidad de ejemplares, mayor cantidad de población tiene posibilidades de acercarse a la lectura.												
Actividad 1	Participación y presencia del FCE y Educal en ferias, eventos y actividades del libro institucionales, universitarias, escolares y populares.	Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t.	(Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el periodo t / Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL estimadas para el periodo t) X 100	Espacio	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	45	39	151	40	29	150%	154.77%
Causas de las variaciones	Al semestre se ha tenido presencia en 60 ferias/tendidos de los 63 programados, CDMX, Guadalajara y Monterrey mantuvieron muy buena carga de actividades, aun con los imprevistos que generaron las actividades relacionadas con la Copa Mundial de Futbol 2026 en las 3 ciudades, con lo que se alcanzó un avance del 154.77% en el periodo y del 150% en el avance anual.												
Efectos de las variaciones	Mantener presencia en mayor número de ferias, permite dar a conocer el catálogo del FCE a mayor cantidad de público lector y acercar la lectura a puntos itinerantes en los que no necesariamente se cuenta con librerías físicas.												
Actividad 2	Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados.	Porcentaje de espacios habilitados respecto a los espacios estimados a habilitar en el año t.	(Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios estimados a habilitar en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	20	20	85	85	23	72.94%	124.01%
Causas de las variaciones	Al segundo trimestre suman 62 los espacios habilitados, de los 50 programados a habilitar, esto se debe a que además de los nuevos clientes adscritos al FCE, las nuevas ferias/tendidos atendidos por Guadalajara y Monterrey mantuvieron buen nivel de actividad, alcanzando el 124,01% de cumplimiento en el periodo y del 72.94% en el avance anual.												
Efectos de las variaciones	Al habilitar nuevos espacios para la lectura, se logra llegar a nuevos lectores, propiciando el acercar la lectura a la mayor cantidad de población posible.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 3	Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad.	Porcentaje de libros vendidos en el año t.	(Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales estimados a vender en el periodo t) X 100	Libro	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	540028	540028	2872411	2872411	420263	40.49%	118.98%
Causas de las variaciones	Para el segundo trimestre de 2026, se registraron ventas por 1,162,915 ejemplares de los 977,546 programados a vender, las ventas de librerías mantienen una tendencia ascendente, que aunada a los clientes e instituciones con quienes colabora el FCE en diversos proyectos, llevaron al indicador a un cumplimiento del 118.98% en el periodo y del 40.49% en el avance anual.												
Efectos de las variaciones	Al vender una cantidad mayor de libros, se pone la lectura al alcance de más población, lo cual es el objetivo de la presente administración del FCE.												
Actividad 4	Disponibilizar la oferta editorial a través de plataformas digitales.	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital.	(Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el periodo t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el periodo t) X 100	Título	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Actividad 5	Implementación del Programa librobus.	Porcentaje de espacios que visita el Programa librobus en el año.	(Número total de espacios que visita el librobus en el periodo t / Número total de espacios programados a ser visitados por el librobus en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Actividad 6	Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	(Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías progamadas a ser abiertas en el periodo t) X 100	Librería	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 7	Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos.	Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t.	(Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el periodo t / Número total de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el periodo t) X 100	Promoción	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	4	4	16	16	4	100%	50%
Causas de las variaciones	Al cierre del periodo se realizaron las ocho promociones programadas, con un avance del 100%. Las promociones que se llevaron a cabo en el segundo trimestre fueron: En el día internacional del libro, Remates en el Fondo en línea, Libro Autografiado por Elena Poniatowska, y la venta del libro "Magadán".												
Efectos de las variaciones	De acuerdo a los objetivos establecidos, se cumplió acercar al público lector a los libros y los materiales, llevando a cabo nuestras expectativas.												
Actividad 8	Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos.	Porcentaje de campañas de difusión para la venta de los libros exhibidos en el año.	(Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el periodo t / Número total de campañas programadas en el periodo t) X 100	Campaña	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2	2	8	8	2	100%	50%
Causas de las variaciones	Se realizaron cuatro campañas de las cuatro programadas, difundidas a través de todos los canales de redes sociales del FCE, por lo que el indicador cumplió con el 50% de la meta. Las campañas llevadas a cabo en el trimestre fueron: ¡Celebramos el orgullo LGBTQ+!; y Futbol a Fondo.												
Efectos de las variaciones	Las campañas llevadas a cabo lograron captar un público de lectores potenciales de diversas edades, cumpliendo con los objetivos.												

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	Francisco Pérez Arce/ Antonio Hernández Estrella/ María Angelina Barona del Valle/ Sandra Montoya C. Gerente Editorial / Gerente Comercial / Gerente de Formación Lectora / Gerente de Difusión y Promoción	Francisco Ignacio Taibo Mahojo Dirección General

MAR Fondo de Cultura Económica

M001 Actividades de apoyo administrativo

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir con el logro de las metas del Organismo.	Proporción de informes presentados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Estratégico-Trimestral a	1	1	4	4	1	100%	50%
Causas de las variaciones	Se presentaron los informes de autoevaluación y de labores programados, alcanzando el 50% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Proposito 1	Coordinar de manera eficiente los recursos financieros, humanos y materiales para el logro de las metas programáticas, mediante una administración eficaz de los recursos financieros.	Porcentaje de informes presentados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Estratégico-Trimestral acumulado	1	1	4	4	1	100%	50%
Causas de las variaciones	Se presentaron los informes de autoevaluación y de labores programados, alcanzando el 50% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Componente 1	Presentación de los informes elaborados conforme al requerimiento de información.	Porcentaje de informes elaborados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral a	1	1	4	4	1	100%	50%
Causas de las variaciones	Se presentaron los informes de autoevaluación y de labores programados, alcanzando el 50% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Actividad 1	Integración y verificación de los informes en el ámbito administrativo.	Proporción de información del ámbito administrativo verificada, integrada y realizada.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	1	1	4	4	1	100%	50%
Causas de las variaciones	Se presentaron los informes de autoevaluación y de labores programados, alcanzando el 50% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	Francisco Ignacio Taibo Mahojo Dirección General

MAR Fondo de Cultura Económica

O001 Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Fin	Contribuir a Política y Gobierno mediante el logro de las metas de las instituciones, la evaluación y el diagnóstico de los controles internos con que opera.	Proporción de áreas auditadas con áreas de oportunidad identificadas.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Trimestral acumulado	0	0	3	3	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	Impulsar la consolidación de una administración ética y eficaz, transparente y responsable que rinda cuentas y combata la corrupción.	Porcentaje de auditorías practicadas.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Trimestral acumulado	0	0	3	3	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Componente 1	Presentación de los informes elaborados, conforme al programa anual de auditoría.	Porcentaje de informes elaborados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral a	0	0	3	3	1	100%	66.67%
Causas de las variaciones	Existe variación, ya que durante el segundo trimestre se concluyó y elaboró informe de la auditoria que se encontraba pendiente.												
Efectos de las variaciones	La consecuencia es positiva, debido a que durante el segundo trimestre se concluyó y elaboró informe de la auditoria que se encontraba pendiente.												
Actividad 1	Ejecutar el Programa Anual de Auditoría.	Porcentaje de auditorías y revisiones ejecutadas.	(Informes realizados / Informes programados) x 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral a	0	0	3	3	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	Lic. Hector Ignacio Mejía Alvarado Jefe de la Oficina de Representación	Francisco Ignacio Taibo Mahojo Dirección General

Educación
Secretaría de Educación Pública

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Gerencia General

Ciudad de México a 06 de agosto de 2026.
GG/318/2026.

Buen Gobierno
Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno
17 AGO. 2026
Hora: 10:46 m Recibe:
Oficina de Representación en FCE
RECIBIDO

MTRO. CÉSAR MORÓN ROJAS
Director General de Planeación, Programación y Estadística Educativo de la Secretaría de Educación Pública
P r e s e n t e

En atención a las disposiciones para la elaboración y envío del avance de metas al segundo trimestre de 2026 en el Sistema de Información para la Planeación y el Seguimiento (SIPSE), me permito hacer llegar el reporte del Fondo de Cultura Económica.

RECIBIDO S.E.P 17 AGO 2026 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y ESTADÍSTICA EDUCATIVA

A t e n t a m e n t e.

C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera
Gerente General

RECIBIDO DIRECCIÓN GENERAL 18 AGO. 2026 HORA: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Anexo: el que se indica.
Ccp. Francisco Ignacio Taibo Mahojo, Director General.
Lic. Yanina Abigail Gómez Rodríguez. Directora de Área de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa de SEP.
Francisco Pérez Arce Ibarra, Gerente Editorial del FCE.
Antonio Hernández Estrella, Gerente Comercial del FCE.
María Angelina Barona del Valle, Gerente de Formación Lectora del FCE.
Sandra Montoya Cárdenas, Gerente de Difusión y Promoción del FCE.
Héctor Ignacio Mejía Alvarado, Jefe de la Oficina de Representación en el FCE.
Gloria Hernández Olmos, Subgerente de Planeación y Programas Institucionales del FCE.

18-08-2026 recibí sobre cerrado Dirección de Planeación Alejandra López 17/08/26

OG/GH.

2026 año de Margarita Maza

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA
CO[illegible]
18 AGO 2026
RECIBIDO
HORA: 10:48
NOMBRE:

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
18 AGO 2026
RECIBIDO
HORA 11:01
NOMBRE Fernando.

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
18 AGO. 2026
GERENCIA EDITORIAL

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA DE FORMACIÓN LECTORA
18 AGO. 2026
RECIBIDO
HORA: 12:06
NOMBRE: Zamra.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA
GERENCIA GENERAL
18 AGO 2026
RECIBIDO
HORA 12:18
NOMBRE Alvarai